



## **Gerente de Mercadotécnica & Comunicación**

Pronatura México busca soluciones sustentables e innovadoras que contribuyan a la conservación y resiliencia de la biodiversidad y sus servicios ambientales en la región centro occidente. Buscamos un@ nuevo o nueva Gerente de Mercadotécnica & Comunicación para INNOVAR y POSICIONAR a Pronatura en múltiples sectores. El puesto está basado en la Ciudad de México con el objetivo de generar contenido para posicionar y difundir la marca y los mensajes claves de Pronatura.

### **Perfil**

- Amplia experiencia constatada en puestos de responsabilidad.
- Alta capacidad creativa y de generar contenido.
- Excelente redacción y ortografía en inglés y español.
- Organizad@.
- Conocimiento de como difundir los mensajes claves de Pronatura.
- Capacidad disruptiva para innovar.

### **Experiencia**

- Licenciatura en mercadotecnia, periodismo, investigación y técnicas de mercados o afín.
- Mínimo 5 años experiencia laboral en una agencia de comunicación.
- 5 años experiencia generando contenido de calidad.
- Implementación de estrategias de difusión y redes sociales.
- Inglés avanzado.
- Desarrollo de informes anuales.
- Coordinación de eventos (deseable).
- Conocimientos en diseño de estrategias de comunicación.
- Conocimiento en las técnicas de diseño y desarrollo de soportes digitales como blogs y páginas web entre otros.

### **Principales Responsabilidades**

- Diseñar e implementar un plan de comunicación con un enfoque de difusión y la generación de contenido de calidad.
- Generar bases de datos para difundir las campañas.
- Diseño de campañas, servicios y proyectos de Pronatura
- Ejecución y seguimiento a los planes de lanzamiento de los proyectos y servicios de Pronatura en conjunto con los Directores de Área.
- Coordinación con socios estratégicos para la difusión de proyectos en común.



- Generar contenido para la página web, redes, para los programas de Pronatura e informes.
- Identificar, coordinar y generar alianzas con líderes de opinión.

El puesto de Gerente de Comunicación con Pronatura es una oportunidad para catapultar a Pronatura al siguiente nivel. Buscamos gente apasionada que quiera innovar.

Favor de mandar su CV con una carta explicando porque quieres trabajar con Pronatura y las 3 cosas que harías para posicionar a la marca al mail [kgregoire@pronatura.org.mx](mailto:kgregoire@pronatura.org.mx). La fecha límite para recibir aplicaciones es el 15 de mayo.